

Índice de contenidos

Nuestro contrato	3
Trabajar en la era 2.0	7
EL NUEVO MERCADO LABORAL	13
La Web 2.0	15
Entender el nuevo contexto	19
¿Por qué a la empresa le interesa adaptarse a este nuevo contexto?	21
¿Por qué al profesional le interesa reinventarse?	24
NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	27
Tres disciplinas que van de la mano	27
¿Nuevas profesiones o una adaptación de las existentes?	30
Otros profesionales que necesitan reinventarse	64
COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL NUEVO CONTEXTO	69

Competencias 2.0	70
NETIQUETA SOCIAL: LAS NORMAS NO ESCRITAS	79
Código de conducta 2.0	80
Cultura 2.0	83
SER DIGITAL: cómo prepararse para el futuro inmediato	87
Bibliografía	91
Enlaces de interés	92